

## SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ

### SANAT, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ

Fakültemizin yapısı içerisinde aktif olarak Görsel İletişim Tasarımı ve Türk Müsiki Bölümleri yer almaktadır. Mimarlık, Sahne ve Görüntü Sanatları, Şehir ve Bölge Planlama bölümlerimiz, Üniversitemizin "Medeniyet odaklı, ürettiği bilim, teknoloji ve sanata evrensel değerleri katan özgün bir üniversite olma" vizyonu çerçevesinde yapılanma çalışmalarını hızla sürdürmektedir.

Fakültemiz farklı disiplinlerin sanat çatısı altında harmanlandığı geniş bir perspektifle kuşatılırken, zengin bir yapıda tasarlanmış ve bir yapbozun parçaları misali bütünleşmiştir. Öğrencilerimizin farklı sanat ve tasarım dallarını fakültemizde bir arada bulabilmesi farklı disiplinlerin farklı sanat yorumları üzerinden fikir yürütmelerine imkân tanyacaktır.

Bu kapsamda fakültemizin temel hedefleri ve eğitim anlayışı;

- ✓ Evrensel değerlere katkı sağlayan bir sanat ve tasarım anlayışı geliştirmek,
- ✓ Soran, sorgulayan ve araştırmaya teşvik eden, öğrenci odaklı bir eğitim yaklaşımı oluşturmak,
- ✓ Disiplinlerarası birleştirici ve bütünleştirici bir eğitim yaklaşımıyla bilginin paylaşımını sağlamaktır.

### TÜRK MÜSİKİSİ BÖLÜMÜ



Türk Müsiki bölümü, Türk Müsikişinin yakından tanınmasına ve gelişimine katkı sağlayan ve bu değerlerin geleceğe aktarımı hususunda çaba sarf eden nesiller yetiştirmeyi amaç ve ilke edinmiştir. Bu bağlamda tarihsel gelişim ve kültürümüz ile ilgili araştırmalarda bulunarak geçmişten günümüze ve geleceğe yönelik bilimsel ve kültürel gerçekler ışığında ürünler ortaya koymayı hedeflemektedir.

Program, öğrencilerin Türk Müsiki tarihi, nazariyatı ve uygulaması, müzik teorisi, paleografyası ve terminolojisi, usûl ve form bilgisi yanında Türk Müsikişinin temel sazlarının eğitimi, meşk kültürü, müzik sosyolojisi, dikte-deşifre, eser analizi ve organoloji gibi musikin kavramsal-teorik ve pratik çerçevesini eğitim müfredatına dengeli bir şekilde dağıtmayı amaçlar.



### GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ



Görsel iletişim tasarımı genel manada, tasarım ve teknolojiyi harmanlayarak yaratıcı ve estetik iletişim kurma sürecidir. İnteraktif medya tasarımı günümüz teknoloji ve endüstrinin gelişmesiyle olgunlaşmış şekillenen bir alandır. İletişim tasarım prensiplerini teorik ve pratik olarak anlamak ve uygulamak, gerek fiziksel nesnelerin gerekse soyut çoklu ortamda tasarım problemlerine yönelik çözümler geliştirmek bu alanın temelini oluşturmaktadır. Bölümümüz estetik görme ve algılama, eleştirel ve analitik düşünme yaklaşımları, yaratıcı ve fonksiyonel çözümler üzerine yoğunlaşmaktadır.

Bölümümüz programı; interaktif ara yüzler yaratma, çoklu ortamda tasarım geliştirme yöntemleri, yeni nesil teknolojilerle iletişim tasarımı mimarisini oluşturma, kompleks bilgiyi ses ve görüntüye dönüştürerek yaratıcı ve çekici hale dönüştürme üzerine kurgulanmıştır.

Farklı dillerde araştırma niteliğini taşıyabilen, konuyla ilgili teknolojik donanımları kullanabilen, estetik beğeniye farkındalık oluşturabilen, disiplinler arası çalışma düşüncesini özümsemiş ve dolayısıyla takım ruhunu oluşturabilen, piyasanın taleplerini karşılayabilen çok yönlü tasarımcılar bölümümüzün ideal öğrenci tipi olacaktır.

